

# Améliorer le référencement naturel des articles du blog



Connectez-vous à votre blog

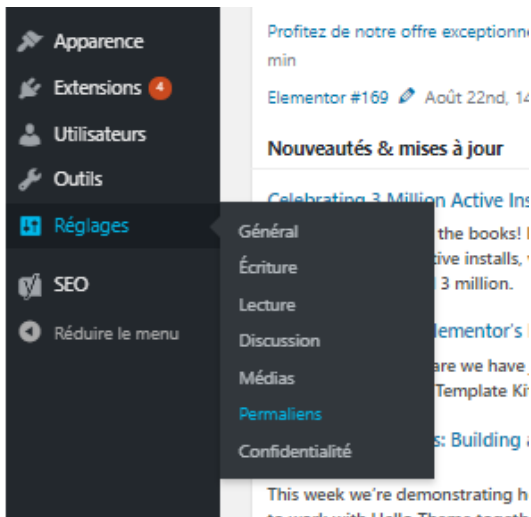
## Etape 1- Réglage permaliens

Un permalien est un mot-valise formé par la contraction linguistique des mots *permanent* et *lien*. Un permalien est **l'URL initiale d'un article ou d'une page**

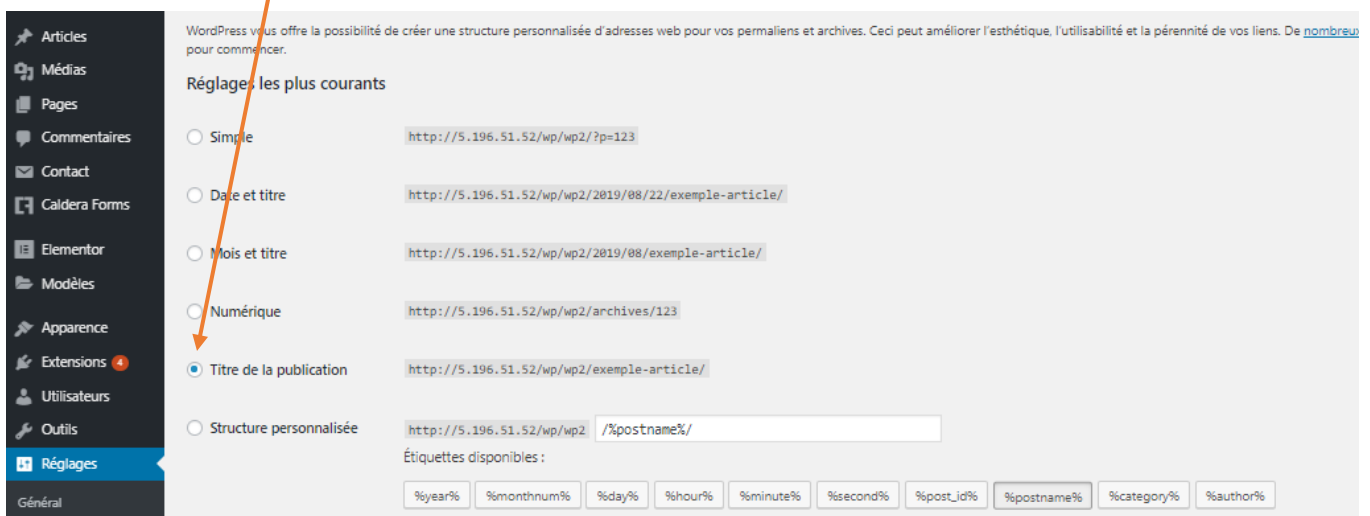
La structure de vos permaliens joue un rôle important dans le référencement naturel.

Pour optimiser vos permaliens, il faut enlever tous les mots inutiles et l'URL doit décrire le but ou le sujet de la page en question.

Allez dans « Réglages », puis « Permaliens »

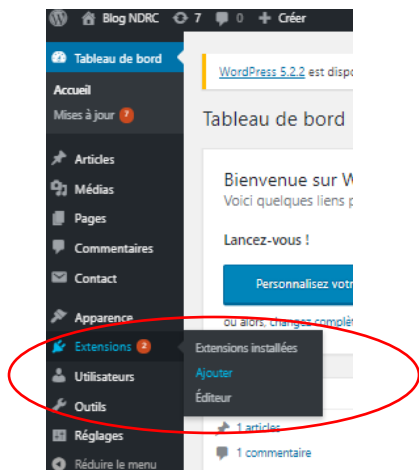


Vérifiez que « Titre de publication » soit bien coché



## Etape 2- Ajout extension

Cliquer sur « **Extension** », « **ajouter** », dans la barre menu de gauche

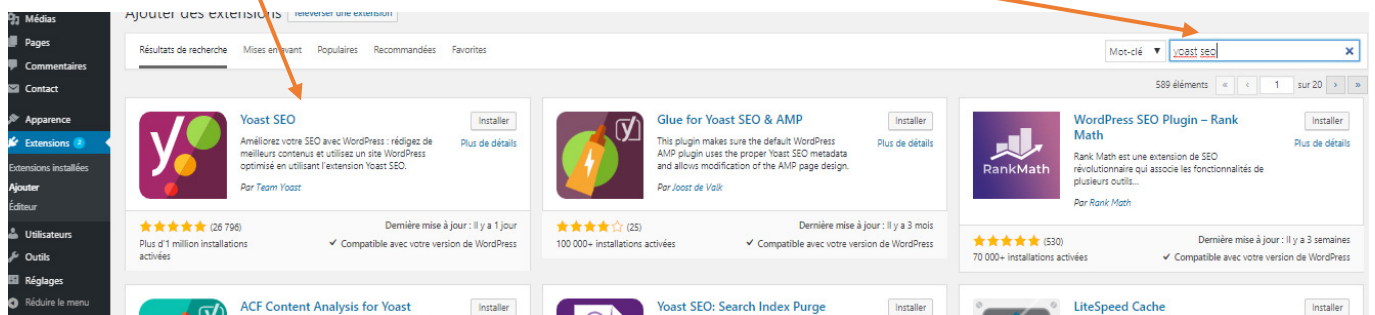


La page des extensions s'ouvre

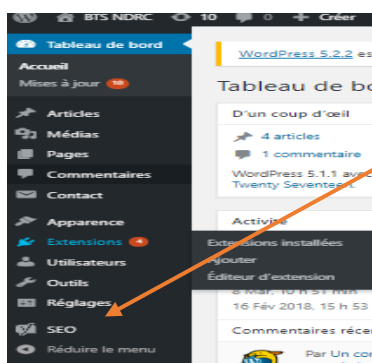
Taper le mot-clé « **YOAST SEO** ».

Choisissez la première extension.

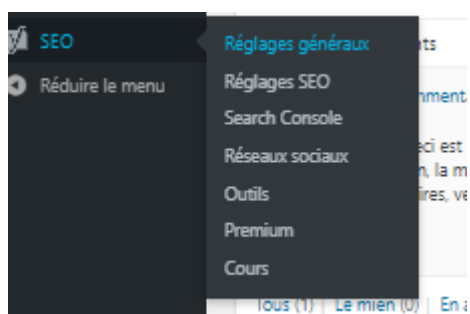
Ensuite, cliquez sur « **Installer** » puis « **Activer** »



Dans votre tableau de bord un nouvel onglet SEO est apparu



Allez dans **SEO**, puis « **réglages généraux** »



Cliquez sur « **Fonctionnalités** » et vérifiez que tous les indicateurs soient activés, enregistrez

The screenshot displays the 'Réglages généraux - Yoast SEO' interface. The left sidebar contains a menu with 'SEO' selected, and 'Réglages généraux' highlighted. The main content area shows the 'Fonctionnalités' tab, which lists several features, each with an 'Activé' button. A red circle highlights the 'Fonctionnalités' section, and an orange arrow points to the 'Fonctionnalités' tab.

**Réglages généraux - Yoast SEO**

Tableau de bord **Fonctionnalités** Outils pour les webmasters

BESOIN D'AIDE ?

### Fonctionnalités

Yoast SEO propose de nombreuses fonctionnalités. Vous pouvez en activer/désactiver certaines ci-dessous. En cliquant sur le point d'interrogation, vous obtiendrez plus d'informations à leur sujet.

Analyse SEO ?

Activé Désactivé

Analyse de la lisibilité ?

Activé Désactivé

Contenu Cornerstone ?

Activé Désactivé

Compteur de lien textuel ?

Activé Désactivé

Plans de site XML ?

Activé Désactivé

Intégration de Ryte ?

Activé Désactivé

Menu de la barre d'administration ?

Activé Désactivé

Sécurité : pas de réglages avancés pour les auteurs ?

Activé Désactivé

## Etape 3 – Vérifier le référencement d'un article

Allez dans « **Articles** », puis « **tous les articles** » et **sélectionnez un article**

The screenshot shows the article editor interface. The main content area displays the article title 'Voyage à Barcelone' and a list of tags: 'Sangria', 'Fiesta', and 'Visites culturelles'. The sidebar on the left contains various management options. The 'Analyse de la lisibilité' (Readability Analysis) tab is highlighted with a red circle, and an orange arrow points from it to the detailed analysis panel shown in the next block.

Cliquez dans « **Analyse de la lisibilité** »

Cet onglet vous donne des conseils de rédaction et de mise en page en temps réel pour que votre contenu soit le meilleur possible

The 'Analyse de la lisibilité' panel provides a detailed breakdown of readability issues and strengths. It is organized into sections: 'Problèmes (2)' (Problems) with two red items, 'Good results (5)' (Good results) with five green items, and three expandable sections at the bottom: 'Requête cible', 'Ajouter une variante', and 'Contenu Cornestone'.

- Problèmes (2):**
  - Test de lisibilité Flesch:** Votre contenu obtient 0 au test, ce qui est considéré comme très difficile à lire. Essayez de faire des phrases plus courtes, en utilisant des mots moins compliqués afin d'améliorer la lisibilité.
  - Mots de transition:** Aucune de vos phrases ne contient de mots de transition. Utilisez-en.
- Good results (5):**
  - Voix passive:** Vous utilisez suffisamment la voix active. C'est super !
  - Phrases consécutives:** Il y a suffisamment de variété dans vos phrases. C'est super !
  - Distribution des intertitres:** Vous n'utilisez pas d'intertitres mais votre contenu est suffisamment court pour ne pas en mériter.
  - Longueur des paragraphes:** Aucun de vos paragraphes n'est trop long. Bon travail !
  - Longueur de phrase:** Très bien !

**En rouge** vous avez les problèmes majeurs identifiés, **en orange** ce qu'il faut optimiser et **en vert** ce qui est déjà optimisé automatiquement.

Cliquez sur « **Edition des métadonnées** », puis sur « **Edit snippet** »

Remplacez les éléments notés dans « **SEO title** » par le titre de votre article

Ne pas toucher au slug

**La méta description** est ce qui va apparaître sous votre balise « title » sur la page de résultat du moteur de recherche.

Elle doit contenir une description claire et concise de votre article.

**La barre verte** signifie que votre titre est optimisé, si elle est **rouge ou orange**, il faudra la modifier. Les limites sont en nombre de caractères, il ne faut pas être excessif ni trop minimaliste.

Cliquez sur l'onglet « **requête cible** »

**Il s'agit d'un mot-clé principal (celui que vous pensez que l'internaute tapera dans la barre de recherche google), le thème essentiel sur lequel porte votre article. Vous pouvez y ajouter des mots-clés secondaires**

Résultats de l'analyse

Une fois tout terminé, pensez à « **mettre à jour** »