

Réductions

 Connectez-vous


ETAPE 1- Paramétrer la promotion d'un produit- Ajouter un prix spécifique










Allez sur le catalogue produit

Cliquez sur le prix du produit sur lequel vous désirez faire une promotion

Catalogue > Produits


Produits


[Nouveau produit](#)  Modules et services recommandés


Min	Ma	Chercher un nom	Chercher réf	Chercher une catégorie	Min.	Max	Min.	Max		Q Enregistrer
19		Mug personnalisable	demo_14	Accessoires de maison	13,90 €	300	✓			
18		Carnet de notes Colibri	demo_10	Papeterie	12,90 €	1200	✓			
17		Carnet de notes Ours brun	demo_9	Papeterie	12,90 €	1200	✓			

Vous apparaissez dans l'onglet « prix » du produit


Cochez « **Afficher un bandeau promo** »


Prix 

Montant HT: 13,900000 € Montant TTC: 16.68 € Prix unitaire (HT) : 0,000000 € Par kilo, par litre


Règle de taxe: FR Taux standard (20%)  [Gérer les règles de taxe](#)

Afficher un bandeau "Promo !" sur la fiche produit et sur les listes de produits.

 Prix de vente final : **16,68 € TTC** / 13,9 € HT

Prix d'achat 

Montant HT: 0,000000 €

Prix spécifiques 

[+ Ajouter un prix spécifique](#)

Cliquez sur « **ajouter un prix spécifique** »

Prix spécifiques ? Vous pouvez définir des prix spécifiques pour des clients appartenant à différents groupes, différents pays, etc.

[Ajouter un prix spécifique](#)

Conditions des prix spécifiques

Pour

Toutes les devises ▼ Tous les pays ▼ Tous les groupes ▼

Client

Tous les clients

Valable à partir du jusqu'au À partir de Unité(s)

Impact sur le prix

Prix du produit (HT) € Garder le prix initial

Appliquer une réduction de € € TTC

[Annuler](#) [Enregistrer](#)

Notez les **dates de début et de fin de la promo**, ainsi que le nombre d'unités d'achat à partir de laquelle elle est valable

Précisez le **montant de la réduction** et si c'est en % ou en euros

Enregistrez deux fois

Appliquer une réduction de € % [Annuler](#) [Enregistrer](#)

Gestion des priorités ?

Priorités

Boutique ▼ Devise ▼ Pays ▼ Groupe ▼

[Visualiser](#) En ligne

[Dupliquer](#) [Aller au catalogue](#) [Ajouter un nouveau produit](#) [Enregistrer](#)

ETAPE 2- Gérer les promotions : codes promo

Cliquez sur « **Catalogue** », puis « **Réductions** »

Tableau de bord

Tableau de bord

VENDRE

- Commandes
- Catalogue**
- Clients
- SAV
- Statistiques

PERSONNALISER

- Modules
- Apparence
- Livraison
- Paiement
- International

CONFIGURER

- Paramètres de la boutique
- Paramètres avancés

Produits

- Catégories
- Suivi
- Attributs & caractéristiques
- Marques et fournisseurs
- Fichiers
- Réductions
- Stocks

Mois-1 Année-1

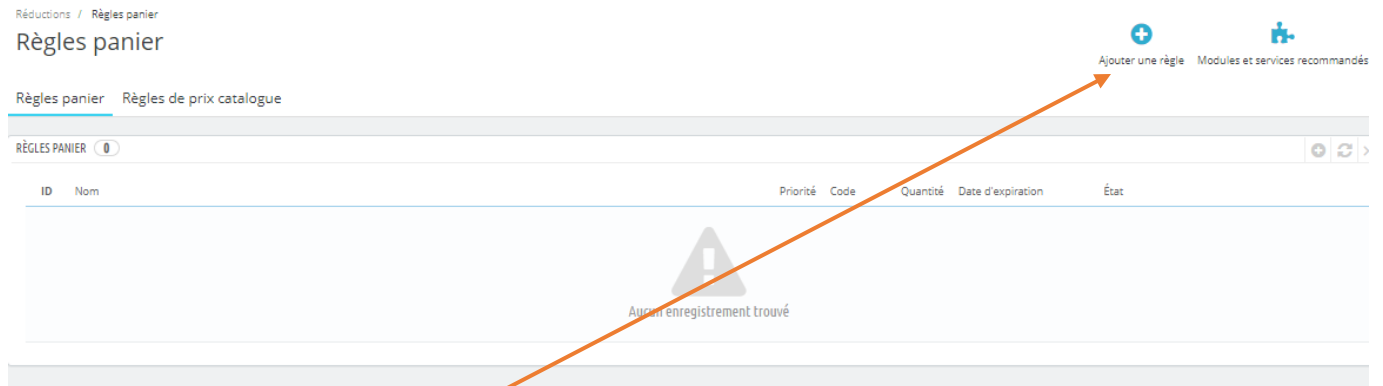
Une fois connecté, vous pourrez également profiter des conseils de la semaine directement depuis votre back-office.

[CONNECTEZ VOUS A LA MARKETPLACE PRESTASHOP](#)

APERÇU DE L'ACTIVITÉ

VOUS ARRIVEZ SUR LA PAGE « RÈGLES PANIER »

Elle vous permet de gérer les codes promotionnels non liés à un retour d'article ou un remboursement.



Réductions / Règles panier

Règles panier

Règles panier Règles de prix catalogue

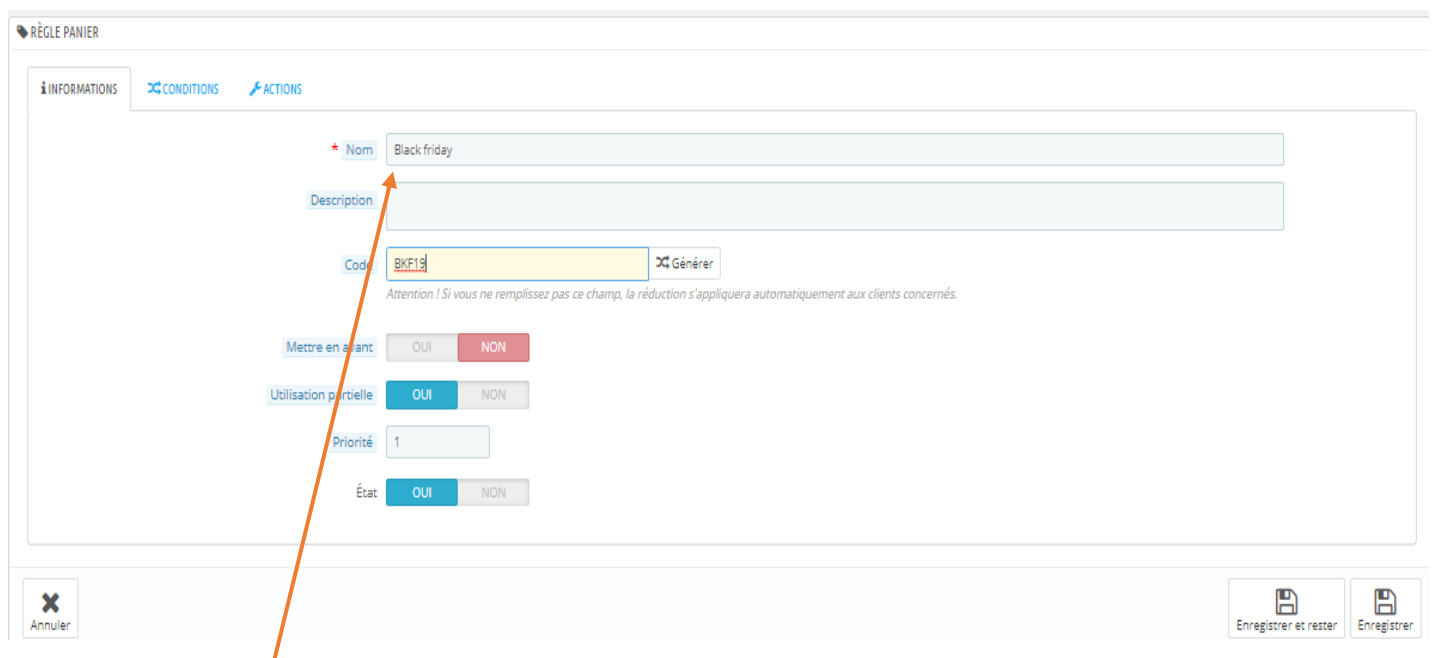
RÈGLES PANIER 0

ID	Nom	Priorité	Code	Quantité	Date d'expiration	État
Aucun enregistrement trouvé						

Ajouter une règle Modules et services recommandés

Cliquez sur « **Ajouter une règle** »

- Onglet « Information »



RÈGLE PANIER

INFORMATIONS CONDITIONS ACTIONS

Nom: Black friday

Description:

Code: BKF19 Générer

Attention ! Si vous ne remplissez pas ce champ, la réduction s'appliquera automatiquement aux clients concernés.

Mettre en avant: OUI NON

Utilisation partielle: OUI NON

Priorité: 1

État: OUI NON

Annuler Enregistrer et rester Enregistrer

Nom- Nommez la promotion (Nom qui sera affiché pour le public. Ex : black Friday)

La description ne sera pas publique. Elle est interne à l'entreprise

Le code Choisissez un code personnalisé pour votre réduction (ex : BKF19) ou générez un code aléatoire. Si vous choisissez de mettre un code, celui-ci s'applique uniquement aux personnes qui rentrent le code. Sans code, la règle s'applique à tous les clients.

Mettre en avant. S'il est activé, Indique au client qu'un bon d'achat est disponible

Utilisation partielle. S'il est activé, le bon peut être utilisé en plusieurs fois. S'il est désactivé, le bon ne pourra être utilisé qu'une seule fois même si son montant n'est pas entièrement utilisé.

Priorité. Les bons multiples pour un même client sont utilisés par ordre alphabétique. En attribuant une valeur à un bon, vous pouvez modifier cet ordre (en commençant à 1, le chiffre le plus faible est prioritaire).

État. Désactivez ou activez un bon

- Onglet « Conditions »

Vous pouvez limiter le bon à un seul client

Possibilité de définir un montant minimum de commande qui conditionne la réduction

Quantité totale disponible. Nombre de bons disponibles.

Quantité disponible par utilisateur. Nombre de fois où l'acheteur peut utiliser le même bon.

Restriction :

- **Sélection de transporteurs.** Conditionne la validité du bon au choix du transporteur.
- **Sélection de groupes de clients.** Créer des réductions qui ne s'appliquent qu'à un groupe de clients.
- **Sélection de produit.** Permet de créer des bons pour des commandes contenant des produits spécifiques.

- Onglet « Actions »

Livraison gratuite. Permet d'offrir les frais de port aux visiteurs éligibles

Appliquer une réduction :

- Pourcentage (%). Diminue le prix total de la commande grâce à un pourcentage.
- Montant. Diminue le prix total de la commande selon un montant.
- Aucune. La règle n'applique aucune réduction sur la commande.

Appliquer une réduction à :

- La commande (hors frais de port). La réduction est appliquée à toute la commande.
- Un produit spécifique. Cherchez dans le champ le produit auquel sera appliquée la réduction.
- Le produit le moins cher. Disponible uniquement pour la réduction en pourcentage.
- Le(s) produit(s) sélectionné(s). Disponible uniquement pour la réduction en pourcentage.

Exclure les produits en promotion. La réduction ne s'applique pas aux produits qui ont déjà un prix réduit.

Envoyer un cadeau. Choisir d'envoyer un produit cadeau (cherchez-le dans le champ) au lieu de proposer une réduction

« Enregistrez »

Le bon apparaîtra dans la page "Règles paniers" du menu "Promotions". Vous pouvez l'effacer ou le modifier quand vous le souhaitez.

- RÈGLES DE PRIX CATALOGUE

Si vous voulez aider à déstocker un groupe de produits qui a du mal à se vendre, le mieux est de lui appliquer une réduction.

Ces règles de prix s'appliquent à un ensemble de produits défini selon une catégorie, une marque, un fournisseur, un attribut ou une caractéristique. **Cette réduction ne peut être utilisée pour un seul produit.**

Règles de prix catalogue

Ajouter une règle de prix catalogue Modules et services recommandés

Règles panier Règles de prix catalogue

RÈGLES DE PRIX CATALOGUE

ID	Nom	Boutique	Devise	Pays	Groupe	À partir de la quantité	Type de réduction	Réduction	Début	Fin
Aucun enregistrement trouvé										

Cliquez sur « Ajouter une règle de prix catalogue »

Règles panier Règles de prix catalogue

5 RÈGLES DE PRIX CATALOGUE

* Nom

Devise

Pays

Groupe

* À partir de la quantité

Montant HT

Garder le prix initial

Du

Au

Type de réduction

Réduction avec ou sans taxes

* Réduction

Annuler

Enregistrer

Ajouter un nouveau groupe de conditions

Remplissez les informations :

Nom. Nom visible par le visiteur.

Devise. Seulement pour certaines monnaies.

Pays. Seulement pour certains pays.

Groupe. Seulement pour un groupe donné.

À partir de la quantité. Seulement pour une quantité minimum.

Montant HT. Définit le nouveau prix du ou des produits, modifie le prix initial.

Du et Au. Délimite une période dans le temps.

Type de réduction. La réduction peut soit être un montant précis, soit un pourcentage du montant total de la commande.

Réduction avec ou sans taxes. Est-ce que les taxes sont prises en compte dans la réduction.

Réduction. La valeur de la réduction (un montant ou un pourcentage, tel que définit plus haut).

Cliquez ensuite sur « ajouter un nouveau groupe de conditions » :

Catégorie	(2) Accueil	Ajouter la condition	
Marque	Graphic Corner	Ajouter la condition	
Fournisseurs		Ajouter la condition	
Attributs	Couleur	Gris	Ajouter la condition
Caractéristiques	Composition		Ajouter la condition

Cela vous permet de désigner la catégorie et marque éventuellement les attributs ou caractéristiques produits qui conditionnent la réduction auxquelles va s'appliquer la réduction

Configurez des groupes de conditions et cliquez sur « **ajoutez la condition** »

Observez bien les mentions « ET » et « OU », il faut que toutes les conditions soient valides pour que la réduction s'applique, en revanche si un seul groupe de conditions est valide la réduction s'applique.